

Abschnitt 4:

Das Kulturangebot in Hagen wird geprägt von seiner hohen Qualität, einer großen Mannigfaltigkeit und dem regen Zuspruch von Menschen aus Hagen und der Region.

Gruppe 1: Räume unterschiedlicher Art schaffen für vielfältige Veranstaltungen (Tanz, Musik, Theater, etc.) und kulturelle Begegnungsstätten.

Gruppe 2: Hagen ist attraktiv und in der Region bekannt.
(Leuchttürme, Erlebnisse)

Gruppe 2: Serviceleistungen müssen auf Bedürfnisse ausgerichtet sein.

Gruppe 4: Öffentliche, freie und private Kultureinrichtungen haben sich untereinander vernetzt und unterstützen sich gegenseitig mit dem Ziel einer noch größeren Breitenwirkung.

Gruppe 4: Die Außendarstellung der Stadt orientiert sich an ihren Qualitäten.

Gruppe 5: Die Nutzung von vorhandenen Orten und Flächen. Die Gestaltung der Räume, Aufwertung des Stadtbildes z.B. Fassadengestaltung.

Gruppe 5: Die Etablierung wiederkehrender identitätsstiftender Feste, Events, Generationentreffs (z.B. Rock in die Ferien, Seegeflüster, Muschelsalat, Campusfest, Openair, etc.)