

## Kultur und Wirtschaft

**Moderation: Sibylle Hüdepohl-Korthals**

**Hinweis: Zu diesem Arbeitskreis gibt es auch eine Zusammenfassung der wichtigsten Aussagen!**

### **1) Mit Kultur ist „schlecht“ Geld zu verdienen Kultur und Geld**

- Sponsoring/private Förderung
- Prioritäten
- Wofür wird gestiftet
- Kultur ist geschäftsschwierig

**Durch Kultur kann man reich werden!**

**Standortfaktor:**

- Kultur ist Standortfaktor
- Kultur stärkt Standort Hagen
- Nebenaspekte der Kultur (Hotel, Gastronomie)
- Regionale und überregionale Bedeutung

**Image:**

- Kultur macht Spaß, Außenwirkung
- Kultur transportiert positives Image
- Interesse für Kultur wecken durch Werbung
- Imagesteigerung
- Kultureinrichtung als Werbeträger (offene Weisung)
- Freie Kultur da, aber wenig sichtbar
- Kultur macht attraktiv
- Stärken müssten sichtbar sein

### **2) Kultur als „must have“ Entwicklung/Abwicklung?**

- Etatkürzung
- **Etatkürzung darf Prioritätsliste des Kulturentwicklungsplans nicht zur Streichliste machen**
- Nachweise erforderlich
- Mangel Verwaltung-Wirtschaft

- Kultur kann nicht Bittsteller sein. Politik muss Kultur unterstützen wollen (Presse)

### **3) Von der Suppenküche bis Carmen**

#### **Bildung / Arbeit**

- Bildung hochbegabter Kinder
- Theater übernimmt zusätzliche Aufgaben („Sozialarbeit“)
- Chancen / Talente vernetzen (z. B. Wirtschaft in Schule)
- Facharbeitermangel
- Selbsteinschätzung -> Weiterentwicklung

#### **Wechselwirkung**

- Theater verbindet Kultur und Wirtschaft
- „Kummer“ der Wirtschaft, Verbindung zu Unternehmern und Gesellschaft
- Kulturfreunde als Vermittler zu Unternehmen
- Kultur für Wirtschaft wie ein Anker
- Voraussetzung für Wirtschaftsansiedlung
- Kultur braucht Förderung

#### **?!**

- Darstellung der gemeinsamen Veranstaltung
- Verkehr / Bahnhof / Autobahnschilder
- Ehrenamtliche Unterstützung, bürgerschaftlich