

Ergebnisse der 2. Zukunftsschmiede Hagen



THEMENBLOCK 1:

Identität und Image der Stadt Hagen als Standort für Wirtschaft und Bildung

Arbeitsgruppe 1:

- Was macht den Standort wirklich aus?
- Wie können wir uns gut aufstellen, darstellen und optimal bewerben?

Moderator: Joachim Augner, WDR

Co-Moderator: Dr. Thomas Brauers, Stadt Hagen

Projekte	Paten
Talente fördern über Patenschaften o.ä.	Christiane Bergfelder
Kein Abschluss ohne Anschluss / Ausgestaltung „Kein Abschluss ohne Anschluss“	Michael Bösebeck
Junge Leute in Ideenprozess einbeziehen Ideenwettbewerb: „Was ist toll an Hagen?“ Handyvideowettbewerb Testimonial	Christoph Brünger Michael Schmieger
Hagen hat ein Imageproblem, versucht nur, sich „anzuhängen“ (Sauerland), aber: - Jugendstil - Natur Marketing: Vieles auch neben der FernUni Studenten zusammenführen große Mittelstandsschicht Erfolg Hagen: starke mittelständische Industrie Bildungslandkarte	Dagmar und Thorsten Altena
Smart factory Kückelhausen ausrangierte Maschinen an SIHK	Christoph Brünger
Homepage der Stadt Hagen überarbeiten Projekt zusammen mit Fernuni	Dr. Thomas Brauers
Stadt der Städte: Vermarktung Ruhrgebiet - eigene städtische Ideen - an: Schulen, Vereine	Michael Ellinghaus
Große Veranstaltungen zu Bildungseinrichtungen organisieren - auch andere Leuchtturmprojekte	Matthias Hummer
Wie führt der Weg raus aus der „Hartz IV-Karriere“? - frühzeitige Hilfen	Dr. Thomas Brauers
Innenstadt muss lebendiger werden	Burkhard Bleasel
Arbeitsumgebung zum Ausbau von kreativen Ideen schaffen (Schulen)	Christoph Brünger

Arbeitsgruppe 1a:

- Was macht den Standort wirklich aus?
- Wie können wir uns gut aufstellen, darstellen und optimal bewerben?

Moderator: Michael Eckhoff, Wochenkurier Hagen

Co-Moderatorin: Christina Schröder, Wochenkurier Hagen

Projekte

Paten

Standortkampagne Image innerhalb und außerhalb verbessern <ul style="list-style-type: none"> - alte Hagener „Marken“ einbinden Bessere Vernetzung von Institutionen im Internet <ul style="list-style-type: none"> - Was sagen Auswärtige über Hagen? - übergeordnetes Portal 	Kirsten Fischer
---	-----------------

Arbeitsgruppe 2:

- Wie werden wir sichtbarer, präsenter und spürbarer?
- Wie stärken wir die Identifikation der Stadtgesellschaft mit dem Standort Hagen für Wirtschaft und Bildung und mit seinen Unternehmen, Bildungseinrichtungen, Hochschulen etc.?

Moderator: Ralf Schaepe, Radio Hagen

Co-Moderator: Kai Uhlenbrock, Stadt Hagen

Projekte

Paten

Unterstützer

Projekte	Paten	Unterstützer
Merkzeichen entwickeln	Peter Hauck	Markus Meier
Positionierung der Stadt Hagen <ul style="list-style-type: none"> - Stärken benennen 	Günter Hartmann	Hans-Jürgen Quass Lucas Gebler Margit Kehmeier Carl-Wilhelm Winzerling Dr. Klaus Fehske Markus Meier
Attraktivität Fußgängerzone Planetenmodell 275 Jahre Hagen	Thorsten Wagner	Ute Grünewald-Schleuter Katrin Gebler
Stadt der Kultur und Bildung Hagener Impuls	Dr. Klaus Fehske	Thomas Huyeng
Elektromobilität Ladesäule	Dr. Klaus Fehske	Thomas Huyeng
Mehr Großstadtfair <ul style="list-style-type: none"> - Studentenviertel Wehringhausen 	Stefanie und Michael Weitzel	Hans-Jürgen Quass Dr. Patric Albrecht Burkhard Schwemin Dr. Stephan Ramrath Stefanie und Michael Weitzel
Mehr Verknüpfung zwischen Bildungseinrichtungen und Unternehmen	Hendrik S. Basse	Dr. Ralf Geruschkat Markus Meier
„Leitstele“ für die Fernuni <ul style="list-style-type: none"> - ÖPNV-Anbindung - Shuttlebusse 	Dr. Patric Albrecht	Dr. Ralf Geruschkat

THEMENBLOCK 2:

Von der Schule in den Beruf

Arbeitsgruppe 3:

- **Wie unterstützen wir Heranwachsende auf dem Weg ihrer schulischen Ausbildung?**

Moderator: Hartmut Klar, Ev. Kirchenkreis Hagen

Co-Moderator: Peter Mook, Stadt Hagen

Projekte	Paten	Unterstützer
Installation des TEC-Days in Unternehmen der Region (von Azubis für Schüler) Idee: Hier stärker Lehrer und Eltern einbinden Kenntnisverbesserung der Schüler in den MINT-Berufen Grundausbildung aus Gender-Sicht (Frauen in Männerberufen)	Ralf Sichelschmidt Michael Bösebeck	Sabine Michel
Netzwerkstelle für Schüler, Schulen und Betriebe (vgl. Freiwilligenzentrale) Aufstellung von Ansprechpartnern und Netzwerken Auflistung möglicher Ausbildungsberufe (Broschüre) auch bezogen auf besondere Angebote	Melanie Purps	Daniel Hopp Peter Mook Margit Opitz
Anliegen der Betriebe Befragung/Erhebung <ul style="list-style-type: none"> - Schülerabgangsbefragung - Arbeitgeberbefragung Defizite von Azubis benennen	Margit Opitz	Lea Hörnschemeyer Melanie Purps

Arbeitsgruppe 4:

- **Wie nutzen wir die vielfältigen Aus-, Fortbildungs- und Fördermöglichkeiten für „Erfolg made in Hagen“?**

Moderator: Werner Hahn, Junges Apollo Siegen

Co-Moderatorin: Regina Korn, Stadt Hagen

Projekte	Paten
Feriencamp 5-tägig Betriebsbesuche Ausbildungswerkstatt Experimente Akteure könnten berichten, um Neue zu gewinnen	Susanne Dalkmann
Bewerbungsgespräche probeweise verknüpfen mit Firmen	Petra Vorwerk-Rosendahl
Verein Technikförderung Südwestfalen e.V. Begeisterung für Naturwissenschaften wecken Module für Schulen entwickeln Firmen einbeziehen	Annette Tilsner
Ehrenamtliche und Unternehmen verbinden Auch gemeinschaftsfördernde Aktionen Arbeitgeber stellt Arbeitsleistung zur Verfügung Sonderpreis für soziales Engagement	Katrin Lipps
Freizeitbereich stärken für Schüler, auch Migranten (Werkhof Obernahrmer) Kooperation mit Unternehmen herstellen <ul style="list-style-type: none"> - Sport - Spiel - Beruf Als Einstieg Unternehmen als Partner	Ralph Osthoff und Technikförderung Südwestfalen e.V.
Techn.-gewerbl. Bereich Ausbildungsmöglichkeiten <ul style="list-style-type: none"> - Vernetzung mit Unternehmen, Ausbildungspool 	Thorsten Kirberg
Unterdeckung in technischen Berufen Projekt auch für junge Menschen, die sich neu orientieren wollen Interesse an technischen Berufen wecken Schulen stärker einbinden <ul style="list-style-type: none"> - Willkommenslotsen - Ausbildungsbotschafter - Passgenaue Übersicht 	Ralph Näscher
Lücke zwischen starken und schwachen Schülern schließen Auszubildende aus Betrieben als Coach für Schüler im Übergang (1 Jahr) Unternehmen gewinnen - Zukunftsbande -	Walter Bald
Schulen zu Stadtteilschulen entwickeln Individuen besonders fördern, um Bindung herzustellen	Dipl.Ing. Johann Diekmann
Auszubildende orientieren sich nach Ausbildung um und studieren	Petra Pientka

Fernuni als Alternative Bewerbungstraining in der Schule Preis für hervorragende Leistungen, z.B. Mathe/Technik durch Unternehmerseite als Ansporn	
Schwächere Schüler in die Betriebe in Ausbildung Bereitschaft der Betriebe gefragt, evtl. längere Ausbildung Praktika für Abiturienten	Kora Hartmuth-Podleschny
Digitalisierung Projekt für Grundschulen Schüler aus Gymnasien gehen in Grundschulen Berufskollegs einbinden	Jürgen Bechtloff

Arbeitsgruppe 5:

- **Wie gestalten wir gemeinsam Plattformen und Netzwerke?**

Moderator: Tom Schachtsiek, Radio Hagen

Co-Moderatorin: Birgit Andrich, HAGENagentur

Projekte

Paten

Gründung Projektgruppe Transparenz und Kommunikation (Bestandsaufnahme)	Thomas Weber Sebastian Riesner
Schülerbeteiligung	Svenja Struth
Bildungsplattform für Geflüchtete	Manuela Reimann-Merse
Unterstützung Schülerprojekt Gesamtschule Haspe	Josef Quanz

THEMENBLOCK 3:

Mut zum Miteinander von Betrieben, Bildungseinrichtungen und Hochschulen

Arbeitsgruppe 6:

- **Wie können wir gemeinsam kommunizieren, zusammenarbeiten und profitieren?**

Moderator: Robin Hiermer, Radio Hagen

Co-Moderatorin: Gesine Specht, Stadt Hagen

Projekte

Paten

Unterstützer

Unternehmensfindung im Bildungsbereich (Schulpatenschaft)	Thomas Haensel	
Netzwerkarbeit zwischen Schule - Azubis - Unternehmen	Ewald Mack	
Bedarfsermittlung bei Lehrern in Schulen; Gedanken in Schulleiterrunde mitnehmen (Bündelung nach Unterrichtsfächern)	Michael Pütz	Alexander Flieger

Arbeitsgruppe 7:

- **Wie schaffen wir Wertvolles aus Wissen, Erfahrungen und Experimenten?**

Moderator: Dario Weberg, Theater an der Volme

Co-Moderatorin: Bibiane Stein-Majewski, Stadt Hagen

Projekte

Paten

Frühzeitig zu jungen Menschen Kontakt aufnehmen Gemeinsam mit Firmen Kontakt zu jungen Leuten aufbauen	Dieter Baumgarte
Unternehmerfrühstück Hochschule Laborwerkstätten Weiterbildung - Qualifizierung - Zertifikatskurse	Prof. Dr. Claus Schuster
Ausbildungsbegleitendes Studium Abendstudium: tagsüber arbeiten – abends studieren	Prof. Dr. Cathrin Stammen-Hegener
Unternehmensforum, um eine gemeinsame Bildungsplattform zu entwickeln	Prof. Dr. Claus Schuster
Wie bringt man Studierende und Unternehmen am Beispiel Digitalisierung zusammen?	Jürgen Deitelhoff

THEMENBLOCK 4:

Digitalisierung

Arbeitsgruppe 8:

- **Wie bestehen wir gemeinsam die digitalen Herausforderungen in Wirtschaft, Bildung und Stadtentwicklung?**

Moderator: Peter Fischer, WDR

Co-Moderator: Carsten Kamp, Stadt Hagen

Projekte	Paten
Lernplattform	Frederic Hermann Britta Auerbach Jörg Siegmann Mladen Visic Athanasios Sarakatsanos
Treffen Old Economy meets New Economy	SIHK
Energiescout Digitalscout Digital Botschaft Digital Agent	SIHK Frederic Herrmann
Digitale Aufklärung Online Marketing Tag	SIHK
Gedankenaustausch Erfahrungen organisieren Standort Hagen Leuchtturmunternehmen Digitalisierung in Hagen Wo Do Digital	Ole Kollbach
Digitale Aufklärung in Schulen	Britta Auerbach Athanasios Sarakatsanos Frederic Hermann

Arbeitsgruppe 9:

- **Wie bündeln wir die Kompetenzen vor Ort?**

Moderator: Timo Hiepler, Radio Hagen

Co-Moderatorin: Lea Zila, HAGENagentur

Projekte	Paten	Unterstützer
PLATTFORM - Wer macht was mit wem? Wie junge Leute in Hagen halten? Breitbandgenossenschaft – Positives Beispiel Bündelung der Kompetenzen? Bedarfe Industrie? Vernetzungsmöglichkeiten Herausforderungen - Wie übereinkommen? - Schnittstellen Kompetenzen identifizieren Verwaltung noch am Anfang der Digitalisierung Durch neues Datenschutzrecht Digitalisierung in Firmen? Weitere Kooperationsprojekte	Stefan Marx	Dr. Jana Husmann Dr. Michael Dolny Kevin Arutyunyan Philipp Jung Thomas Marotzke
Citizen Science Bürger und Verwaltung identifizieren (Interessenten) Digitales Ehrenamt fördern Daten machen Schule (Moers) - Datenanalyse Vorbild Open Data OER - Lehrkräfte entwickeln Inhalte – frei verfügbar Wir können Unternehmen Projekte von Bürgern unterstützen?	Kevin Arutyunyan	Thomas Marotzke Dr. Jana Husmann
Digitalisierung in Schulen? Wie? Treffen vereinbaren	Benedict Pavelka	Jürgen Möckel Dr. Friedrich-Wilhelm Geiersbach Kevin Arutyunyan
Veranstaltungsplanung 2020 Digitalisierung bündeln und sichtbar machen Wie stellt sich Region im Netz dar? Wirtschaft und Bildung: Andere Anforderungen Attraktivität Duale Ausbildung	Dr. Jana Husmann	

Zukunftsschmiede Wirtschaft und Bildung Workshop 10

Kurzprotokoll

- Mit den akquirierten Mitteln sollen Schulen für den mittleren Bildungsabschluss gefördert werden.
- Träger des Projekts ist der Unternehmerverein.
Die jeweiligen Schulen können Wunschlisten erstellen und an Protokollführer Christian Isenbeck senden.
Eine neutrale Jury vergibt die vorhandenen Mittel (SIHK, Kreishandwerkerschaft, Agentur Mark, Beratung durch Dezernentin Margarita Kaufmann und Fachbereichsleiter Jochen Becker, Unternehmerverein)
- Medienpatenschaft für das Projekt übernimmt 107.7 Radio Hagen.
- Fa.Schlitzer, Koch und Partner, H. Klutke erstellt innerhalb der nächsten drei Monate als Türöffner bei der Wirtschaft einen kleinen Akquisefilm, womit weitere Mittel eingeworben werden sollen.
- Zusagen von mittlerweile 15.500 Euro sind erfolgt.
- Eine zweite Idee soll parallel weiterverfolgt werden.
Die Agentur Mark, Frau Kling, prüft die Fördermöglichkeit einer schulübergreifenden Einrichtung - eines Technik-Zentrums bzw. Lernlabors -der Wirtschaft (siehe Lüdenscheid).